

DAFTAR PUSTAKA

Antonio, M. Syafi'I (2001), *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*, Jakarta:Gema Insani Press.

Bank Indonesia dan Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro, (2000). *Penelitian Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Semarang: BI dan PPKP Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro.

Bank Indonesia dan Pusat Pengkajian Bisnis dan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, (2000), *Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Timur*, Malang: BI dan PPBEI Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

Damodar, Gujarati (2001), *Ekonometrika Dasar*. Jakarta:Erlangga.

Djarwanto, Pangestu Subagyo (2000), *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, Sutrisno (2000), *Statistik: Jilid 2*, Yogyakarta:Penerbit Andi.

Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Alih bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Lamb Jr, Charles W, Joseph F.Hair.Jr & Carl McDaniel (2001), *Pemasaran: Buku 1*, Jakarta:Salemba Empat.

Lupioadi, Rambat (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*, Jakarta:Salemba Empat.

Mowen,John C & Michael Minor (2002), *Perilaku Konsumen : Jilid I*, Jakarta:Erlangga.

Muhamad (2006), *Bank Syari'ah: Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*, Edisi Kedua, Yogyakarta:Ekonesia.

Muhamad (2003), *Metodologi Penelitian: Pemikiran Ekonomi Islam* , Edisi Pertama,Yogyakarta:Ekonesia.

Muhamad (2002), *Kebijakan Moneter dan Fiskal Dalam Ekonomi Islam* , Jakarta:Salemba Empat.

Nugroho, Bhuono Agung (2005), *Strategi Jitu :Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta:Penerbit Andi.

Nugroho, Suryo Tri & Siti Khoiriyah,"Pengaruh Faktor – Faktor Pencarian Informasi Penilaian Pelanggan, dan Memori Iklan Pada Keputusan Adopsi Produk Baru", *Fokus Manajerial*, Vol.4, No.2,2006:117-129.

Pepadri, Isman ,” Pricing Is The Moment Of Truth All Marketing Comes To Focus In The Pricing Decision “, *Usahawan*, No.10.th XXXI.Oktober 2002:15-19.

Rangkuti, Freddy (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama

Respaningsih, Renny Dwi (2005), *Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Jasa Studio Musik Garasi Indie Production Di Surakarta*, Skripsi Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Santoso, Singgih (2005), *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS Untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.

Sholahuddin, Muhammad & Lukman hakim, (2008) "*Lembaga ekonomi Dan Keuangan Syariah*", Surakarta: MUP

Sumarwan, Ujang (2003), *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta:Ghalia Indonesia.

Susilo, Sri. Y, Sigit Triandanu & A. Totok Budi Santoso (2000), *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta:Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra dan Anastasia Diana (2004), *Marketing Scales*, Yogyakarta:Andi.

Umar, Husein (2003), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Umum

<http://www.>